



ANNUAL  
REPORT

---

RAPPORT  
ANNUEL

**1997-98**

## THE PEOPLE BEHIND AIMS/L'ÉQUIPE DE AIMS

Chairman / Président du conseil	President / Président
<i>Purdy Crawford</i> , Chairman / président du conseil, Imasco Ltd., Toronto, ON	<i>Don Cayo</i> , Saint John, NB / N.-B.

Directors / Directeurs	
<i>Malcolm Baxter</i> , President & CEO / p.d.g., Baxter Foods Ltd., Saint John, NB / N.-B.	<i>John Bragg</i> , President & CEO / p.d.g., Oxford Frozen Foods, Oxford, NS / N.-É.
<i>George T.H. Cooper</i> , QC / c.r., McInnes Cooper & Robertson, Halifax, NS / N.-É.	<i>Hon. John Crosbie</i> , QC / c.r., Patterson Palmer Hunt Murphy, St. John's, NF / T.-N.
<i>Brian Lee Crowley</i> , Ph.D., Editorial Board, <i>The Globe and Mail</i> , Toronto, ON	<i>Richard P. Eusanio</i> , President / p.d.g., Atlantic Compressed Air Ltd., Moncton, NB / N.-B.
<i>James Gogan</i> , former President & CEO / p.d.g., Empire Co. Ltd., Stellarton, NS / N.-É.	<i>John C. Hartery</i> , President & General Manager / p.d.g., Stora Port Hawkesbury Ltd., Port Hawkesbury, NS/N.-É.
<i>Frederick E. Hyndman</i> , Managing Director / directeur général, Hyndman & Co., Charlottetown, PEI / I.-P.-É.	<i>Colin Latham</i> , President & CEO / p.d.g., Maritime Tel & Tel, Halifax, NS / N.-É.
<i>Denis Losier</i> , p.d.g. / President & CEO, Assomption Mutuelle Vie, Moncton, NB / N.-B.	<i>Beverley Keating MacIntyre</i> , President & CEO / p.d.g., BKM Research & Development, Dieppe, NB / N.-B.
<i>David Mann</i> , President & CEO / p.d.g., Nova Scotia Power, Inc., Halifax, NS / N.-É.	<i>H. Stanley Marshall</i> , President & CEO / p.d.g., Fortis Inc., St. John's, NF / T.-N.
<i>J.W.E. Mingo</i> , QC / c.r., Stewart McKelvey Stirling Scales, Halifax, NS / N.-É.	<i>James W. Moir, Jr.</i> , former President and CEO / p.d.g., Maritime Medical Care, Dartmouth, NS / N.-É.
<i>Peter J.M. Nicholson</i> , Executive Vice-President/vice président exécutif, BCE Inc., Montréal, QC	<i>James S. Palmer</i> , QC/c.r. Burnet, Duckworth & Palmer, Calgary, AB
<i>Arnold G. Park</i> , President & CEO / p.d.g., McCain Foods (Canada), Florenceville, NB / N.-B.	<i>Gerald L. Pond</i> , President & CEO / p.d.g., NB Tel, Saint John, NB / N.-B.
<i>John Risley</i> , President & CEO / p.d.g., Clearwater Fine Foods, Bedford, NS / N.-É.	<i>Jacquelyn Thayer Scott</i> , President / présidente, University College of Cape Breton, Sydney, NS / N.-É.
<i>Joseph Shannon</i> , President / p.d.g., Atlantic Corporation Ltd., Port Hawkesbury, NS / N.-É.	<i>Allan Shaw</i> , Chairman & CEO / président du conseil et p.d.g., The Shaw Group, Halifax, NS / N.-É.
<i>Tom Traves</i> , President and Vice Chancellor, Dalhousie University, Halifax, NS / N.-É.	<i>Victor L. Young</i> , President & CEO / p.d.g., FPI Ltd., St. John's, NF / T.-N.

Treasurer / Trésorier	Secretary / Secrétaire
<i>Martin MacKinnon</i> , Development Coordinator, Eastern Rehabilitation, Halifax, NS / N.-É.	<i>Fae Shaw</i> , McInnes Cooper & Robertson, Halifax, NS / N.-É.

Board of Research Advisors / Comité consultatif sur la recherche	
<i>Colin Dodds</i> , Saint Mary's University	<i>Jim Feehan</i> , Memorial University of Newfoundland
<i>Doug May</i> , Memorial University of Newfoundland	<i>Jim McNiven</i> , Dalhousie University
<i>William Milne</i> , University of New Brunswick / Université du Nouveau-Brunswick	<i>Edwin G. West</i> , Carleton University/Université Carleton

AIMS Staff	
<i>Fred McMahon</i> , Senior Policy Analyst and Program Director / analyste principal des politiques et directeur de la programmation	<i>Lynne Pascoe</i> , Director of Development and Administration / directrice du développement et de l'administration
<i>Christoph Wirth-Bulmer</i> , Administrative Assistant / Assistant Administratif	

## INTRODUCTION

---

This is the fourth annual report of the Atlantic Institute for Market Studies (AIMS), an independent, non-partisan, social and economic policy think-tank based in Halifax. The Institute was founded by a group of Atlantic Canadians concerned to broaden the debate about the realistic options available to build our economy.

AIMS was incorporated as a non-profit corporation under Part II of the Canada Corporations Act, and was granted charitable registration by Revenue Canada as of October 3, 1994.

The Institute's chief objectives include:

- a) initiating and conducting research identifying current and emerging economic and public policy issues facing Atlantic Canadians and Canadians more generally, including research into the economic and social characteristics and potentials of Atlantic Canada and its four constituent provinces;
- b) investigating and analysing the full range of options for public and private sector responses to the issues identified and to act as a catalyst for informed debate on those options, with a particular focus on strategies for overcoming Atlantic Canada's economic challenges in terms of regional disparities;
- c) communicating the conclusions of its research to a regional and national audience in a clear, non-partisan way;
- d) sponsoring or organising conferences, meetings, seminars, lectures, training programs and publications, using all media of communication (including, without restriction, the electronic media) for the purpose of achieving these objectives.

## INTRODUCTION

---

Voici le quatrième rapport annuel du *Atlantic Institute for Market Studies (AIMS)*, un organisme indépendant et non-partisan consacré à l'étude de la politique sociale et économique. L'Institut fut fondé par un groupe de Canadiens de la région de l'Atlantique qui voulait élargir le débat au sujet des options réalistes quant au développement de notre économie.

AIMS fut constitué en organisme sans but lucratif en vertu de la Partie II de la Loi sur les corporations et se vit accorder son statut d'organisme charitable en date du 3 octobre 1994.

Les objets principaux de l'Institut comprennent:

- a) entreprendre des recherches en vue d'identifier les questions d'intérêt public actuelles et potentielles auxquelles font face les Canadiens de la région de l'Atlantique, ainsi que les Canadiens en général, y compris des recherches sur les caractéristiques et le potentiel de la région de l'Atlantique et de ses quatre provinces composantes;
- b) examiner et analyser la gamme complète d'options disponibles aux secteurs public, et privé, pour répondre aux problèmes ainsi identifiés, et stimuler des débats raisonnés sur ces mêmes options, avec comme sujet privilégié les différentes stratégies pour surmonter les défis économiques auxquels la région est confrontée, notamment en termes d'inégalités interrégionales;
- c) communiquer les conclusions de ses recherches aux publics régional, et national, de façon claire et non-partisane;
- d) parrainer ou organiser des conférences, colloques, séminaires, rencontres, programmes de formation et publications, en se prévalant de tous les médias de communications (y compris, et sans restriction, les médias électroniques), afin de réaliser ces objets.

## CHAIRMAN'S MESSAGE

---

THE INSTITUTE'S FOURTH YEAR HAS BEEN MARKED by steady progress on the financial front as well as in our role of informing public policy decision-making in the Atlantic Region.

Other sections of this report tell of AIMS' contribution to ideas that will help shape the region's future. And an impressive body of additional research is under way.

President Don Cayo and Senior Policy Analyst Fred McMahon continue to keep AIMS' ideas in the public view. Both write for our new monthly newsletter, *The Independent*, which also features other experts in the policy field and which is regularly cited or reprinted in other publications. Fred and Don also write extensively in the regional and national press. They are frequently interviewed by print and broadcast reporters, they participate in many other broadcast forums, they testify formally to Commons and Senate committees and other political bodies, and they are increasingly called upon as speakers to groups throughout the region.

Fund-raising continues to require attention from not only our president, but also from me and several board members. We are slowly attracting new sustaining donors, but we haven't reached the level we'd like. Business donations do cover the Institute's core costs, but we have no cushion should any supporters not renew, and we still need to find additional funding for each new project. So this will remain a priority in the coming year. It would be most desirable to



## MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

---

LA QUATRIÈME ANNÉE DE NOTRE INSTITUT A ÉTÉ marquée par un progrès constant. Non seulement nous avons vu une amélioration au niveau des finances mais aussi dans notre rôle d'informateurs sur la prise de décision au niveau de la politique publique dans la région atlantique.

D'autres sections de ce rapport décrivent la contribution de AIMS aux idées qui vont aider à la formation de l'avenir de notre région. D'autres recherches importantes sont aussi en progrès.

Le Président Don Cayo et l'analyste en chef de la politique d'AIMS Fred

McMahon continuent à tenir le public au courant de nos idées. Ils écrivent tous les deux des articles dans notre mensuel *The Independent*. Celui-ci contient également des écrits de plusieurs autres experts dans le domaine de la politique publique, et est souvent cité ou réimprimé dans d'autres publications. De plus, Fred et Don placent de nombreux articles dans la presse nationale et régionale. Ils sont souvent questionnés par des journalistes de la presse écrite, radiophonique et télévisée, et ils participent également à de nombreux forums de presse. Ils donnent tous deux des attestations formelles devant des comités du sénat et des communes et devant d'autres comités politiques. Ils sont également de plus en plus souvent invités en tant qu'orateurs à travers toute la région.

La collecte de fonds continue à exiger l'attention non seulement de notre président, mais aussi de moi-même et de plusieurs

reach a position where our president does not have to spend so much of his time on this activity.

I want, once again, to say special thanks to our volunteers. Not only do our advisory board members and directors give valuable knowledge and guidance to the Institute, they also give us a high degree of credibility. Treasurer Martin MacKinnon and secretary Fae Shaw devote many hours to keeping AIMS on track, and Vice-Chairman George Cooper assists in countless ways that make my role as Chairman much easier.

PURDY CRAWFORD  
*Chairman of the Board*  
*Atlantic Institute for Market Studies*

autres membres du conseil d'administration. Nous attirons lentement de nouvelles subventions mais nous n'avons toujours pas atteint le niveau souhaité. Les dons des organismes commerciaux répondent à nos besoins fondamentaux mais nous n'aurons aucun autre recours si un ou plusieurs de notre partisans décident de ne pas renouveler leur don. De plus, nous avons toujours besoin de fonds supplémentaires pour chaque nouveau projet que nous entreprenons. Les finances demeureront donc une priorité pour l'année prochaine. Un de nos plus grands désirs est d'arriver au point où notre président n'aura plus à consacrer autant de temps à la collecte de fonds.

Je désire remercier encore une fois nos bénévoles. Les membres de notre comité conseiller et nos administrateurs sont des gens d'une vaste connaissance qui savent comment diriger notre Institut et ils nous confèrent une véritable crédibilité. Le trésorier Martin MacKinnon et la secrétaire Fae Shaw consacrent de nombreux heures à s'assurer que AIMS fonctionne de façon efficace. Et pour terminer, George Cooper, mon vice-président, m'assiste dans bien des domaines et facilite beaucoup mon rôle de président.

PURDY CRAWFORD  
*Le Président du Conseil d'administration*  
*Atlantic Institute for Market Studies*

# ANNUAL AREPORT

## PRESIDENT'S MESSAGE

---

TWO YEARS AGO FRED McMAHON ARGUED IN his first book, *Looking the Gift Horse in the Mouth*, that years of subsidization and excessive government spending hurt Atlantic Canada more than it helped. When I joined AIMS a year and a half ago, that premise remained ill-understood and controversial. It is still distorted and attacked from time to time, but the pendulum is swinging dramatically. Whereas once we felt obliged in any public discussion of *Gift Horse* to explain it—or more frequently defend it—today we find more and more people who accept it as the starting point for thinking about where to go from here. The premise is far more broadly understood and increasingly accepted.

So, too, with property rights in the fishery. A year ago I couldn't give an oped piece explaining the concept to a newspaper in Newfoundland; a couple of months ago it ran a thoughtful editorial, written by its own staff, suggesting considerable merit in the idea.

Charter schools? When I came to this job, AIMS' had already created a flurry of interest with its ground-breaking conference on the subject. But, aside from one group working in isolation in Cape Breton, not much had happened since. Today, new groups are working seriously on charter schools in Saint John and Fredericton. AIMS supports them in many ways, but they themselves are the ones generating further interest, including widespread press coverage and favourable editorial comment.



## LE MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

---

Il y a deux ans, Fred McMahon écrivait dans son premier livre, *Looking the Gift Horse in the Mouth*, que les années de subventions et de dépenses gouvernementales excessives avaient fait plus de mal que de bien aux provinces atlantiques. Quand je suis devenu président de AIMS, il y a un an et demi, cette affirmation demeurait mal comprise et souvent contestée. Elle est encore maintenant mal interprétée même attaquée de temps à autre, mais le courant commence à changer de direction. Il fut un temps où, lors de discussions publiques, nous nous sentions obligés d'expliquer ou même bien souvent de défendre le livre. Aujourd'hui par contre, il y a un nombre croissant de

personnes qui considèrent ce livre comme le déclencheur d'une réflexion sur la marche à suivre à l'avenir. L'affirmation de l'auteur est de plus en plus comprise et acceptée.

Considérons la situation avec les droits de propriété dans nos pêcheries. Il y a un an, je n'ai même pas pu placer un article d'explication du concept dans la rubrique des lecteurs d'un journal de Terre-Neuve. Il y deux mois, ce même journal a publié un éditorial réfléchi rédigé par son propre personnel accordant un grand mérite à ce principe.

Et les écoles à charte? Le jour où j'ai fait mes débuts au sein du AIMS, l'Institut avait déjà créé un certain niveau d'intérêt avec sa conférence introductive à ce sujet. Pourtant à l'exception d'une équipe qui travaillait isolée au Cape Breton, il n'y avait eu que peu de progrès.

The point is that, while ideas percolate slowly through society, they do percolate. Seeds planted during the watch of AIMS founding president, Brian Crowley, have taken root and continue to sprout and grow.

Meanwhile, we're planting more seeds.

Our annual conference on market solutions to rural development problems got a lot of notice. We were pleased by the number who attended, the mix of people and media coverage. AIMS was able, in part thanks to a partnership with the Rural and Small Town Programme of Mount Allison University, to reach out to a lot of people who don't often pay much attention to our research. The three days of discussions also provided a solid base for much further work – for example, articles in *The Independent*, several newspaper columns and, if we secure the funding as we hope, a book on issues raised there.

Our student conference covered much more ground – market approaches to environmental protection, higher education, the constitution and transfer dependency. This year, with the blessing of the Weston Foundation which funds our student activities, we plan to take speakers to a variety of campuses, rather than bring students to a central site.

*The Independent* continues to generate interest. This fall, it attracted both national and regional headlines with a short but pointed research paper by Fred McMahon on lingering perversities in the Employment Insurance system.

Our demographics paper released last summer similarly attracted both national and regional press attention, and a lot of broadcast play in the region. And we received a lot of favourable feedback for

Aujourd'hui, plusieurs groupes travaillent sérieusement à l'établissement d'écoles à charte à Saint John et à Fredericton. AIMS les soutient de plusieurs façons, mais ce sont ces groupes mêmes qui font croître l'intérêt du public, qui suscitent une large couverture médiatique et encouragent les commentaires positifs dans les éditoriaux.

Le fait est que les idées circulent dans la société lentement mais sûrement. Les semences plantées à l'époque de notre président fondateur, Brian Crowley, ont pris racine et continuent à pousser. Entretemps, nous continuons à semer.

Notre conférence annuelle sur les solutions de marché aux problèmes du développement rural a attiré beaucoup d'attention. Nous étions contents de voir autant de participants, une telle diversité de personnes ainsi qu'une telle couverture médiatique. Grâce en partie à une entente avec le Rural and Small Town Program de Mount Allison University, AIMS a pu s'adresser à beaucoup de personnes qui autrement s'intéressent peu à nos recherches. Les trois jours de discussions ont aussi fourni une base solide pour d'autres travaux plus élaborés – par exemple, le bulletin *The Independent* de ce mois-ci, des articles pour divers journaux et, si nous recevons les fonds désirés, un livre sur les thèmes de la conférence.

Notre conférence d'étudiants a touché davantage de matières: des approches commerciales à la protection de l'environnement, une éducation supérieure, la constitution et la dépendance des transferts de fonds. Cette année, avec la contribution de la Weston Foundation qui finance nos activités étudiantes, nous avons l'intention d'accompagner des conférenciers dans divers campus plutôt que de rassembler les étudiants dans un même endroit.

distributing the under-reported text of Frank McKenna's forceful pro-market speech to the Atlantic Vision Conference last fall.

Even our pending works are attracting notice. Brian Flemming has already done two hour-long phone-in broadcasts, one in Newfoundland and one in the Maritimes, on his forthcoming book on sensible regulation. And Fred is using columns, speeches, *Independent* pieces and interviews to introduce into the debate some of the concepts and principles he'll be exploring more fully in his follow up to *Gift Horse*.

Finally, my sincere thanks once again to both staff and our many volunteers on the board of directors and our advisory board.

DON CAYO  
*President*  
*Atlantic Institute for Market Studies*

*The Independent* continue à créer de l'intérêt. Cet automne, il a fait la une des journaux nationaux et régionaux avec un rapport de recherche court mais détaillé par Fred MacMahon sur les problèmes continuels dans le système d'assurance-chômage.

L'été dernier, notre rapport sur la démographie a aussi attiré l'attention de la presse nationale et régionale. Nous avons aussi reçu beaucoup de commentaires favorables pour avoir publié le texte du discours pro-marché de Frank McKenna prononcé à la conférence Atlantic Vision l'automne dernier.

Même nos projets futurs attirent l'attention. Brian Fleming a déjà diffusé deux émissions radiophoniques d'une heure à interaction téléphonique, une en Terre-Neuve une autre dans les Maritimes. Ces émissions avaient pour thème la publication prochaine de son livre sur la réglementation réfléchie. Fred MacMahon, lui, écrit des articles, donne des discours, se sert de *l'Independent*, accordent des entrevues afin d'introduire au débat quelques concepts et principes qu'il développera plus en détail dans son prochain livre qui fait suite à *Gift Horse*.

Pour terminer, mes plus vifs remerciements vont à notre personnel et aux nombreux bénévoles de la commission des directeurs et de notre comité conseiller.

DON CAYO  
*Le Président-directeur général*  
*Atlantic Institute for Market Studies*

# RAPPORT ANNUEL



## EVENT REPORT

---

### ***Future Matters: Atlantic Canadian University Students Discuss Their Future***

AIMS HELD ITS SECOND STUDENT Conference, *Future Matters*, in Halifax on Nov. 1 with the help of a grant from the Weston Foundation. Students heard speakers discuss post-secondary education, and the environment, as well as a panel with divergent views talk about Canadian unity and a vigorous debate on the pros and cons of transfer payments to the Atlantic Provinces.

Speakers represented a wide range of institutions and interests. They included Jacquelyn Thayer Scott, president of the University College of Cape Breton; David Cameron of University of Toronto and his brother, Silver Donald Cameron, who writes and teaches in Cape Breton; sociology professor Jean-Jacques Simard from Laval University; Jo Kwong of the Atlas Economic Research Foundation; Michael Bradfield, Jean Bishop and Kevin Lacey, all of Dalhousie University; and Fred McMahon, AIMS' senior policy analyst.

Students participated in small group discussions following each session as well as a bear pit session with all speakers to wrap up the day. The group of students who attended represented institutions mainly in the Halifax area and was smaller than we had hoped, but all indicated that the conference was a success and many indicated a wish to help organize the event next year.

## RAPPORT D'ÉVÈNEMENTS

---

### ***Future Matters: Des étudiants universitaires des provinces atlantiques confèrent sur leur avenir***

LE 1<sup>ER</sup> NOVEMBRE, AIMS A PU, GRÂCE À UNE subvention de la Weston Foundation, tenir sa deuxième conférence d'étudiants, *Future Matters* (*l'Avenir nous concerne*). Les étudiants ont assisté aux discours d'orateurs sur l'éducation post-secondaire, sur l'environnement, aux discussions de conférenciers aux points de vue divergents sur l'unité canadienne, ainsi qu'à un débat animé sur le pour et le contre du transfert de fonds vers les provinces atlantiques.

Les conférenciers représentaient une grande variété d'institutions et des intérêts très divers. Parmi eux, Jacqueline Thayer Scott, présidente du University College of Cape Breton; David Cameron de la University of Toronto et son frère, Silver Donald Cameron, écrivain et enseignant au Cape Breton; Jean-Jacques Simard, de Laval University, Jo Kwong du Atlas Economic Institute; Michael Bradfield, Jean Bishop et Kevin Lacey de Dalhousie University, et Fred McMahon, analyste en chef de la politique de AIMS.

Après chaque session, les étudiants ont eu des discussions en petits groupes et pour terminer la journée, une séance plénière avec tous les conférenciers. Le groupe d'étudiants représentaient pour la plupart des institutions de la région de Halifax et bien que l'on espérait avoir une plus grande participation, tout indique que la conférence était un succès et beaucoup d'étudiants ont exprimé leur désir de contribuer à l'organisation de cette même conférence l'an prochain.

A few comments from November student conference:

- *I really enjoyed the conference, it is disappointing that more students didn't come.*  
Dena Mitchell, Dalhousie University
- *Excellent – really enjoyed the way the presentations compared and conflicted.*  
Shawna Journeay, Acadia University
- *Some greatly different view points that made me see a view from all sides...I found it really thought provoking. I would definitely come again.*  
Jason MacKinnon, NSCC, I.W. Akerley Campus

## **Everybody's Business**

THE ANNUAL SPRING CONFERENCE SAW AIMS partner with the Rural and Small Town Programme at Mount Allison University to present a conference on rural economic development. It was the first hosting partnership and proved successful.

The Donner Canadian Foundation provided a significant grant, and NBTel and Oxford Frozen Foods also provided support for the conference.

Topics included: what government should and should not do in the rural economy, policy opportunities and barriers to business finance, how the private sector can solve problems in rural Atlantic Canada, building an entrepreneurial culture, and workshop sessions with representatives from "communities that work".

Breakfast on Saturday included round table discussions with representatives of the following organizations: Calmeadow, PEI Venture Capital, Royal Bank, Canada Youth Business Program, ECBC/NSERC,

Voici quelques commentaires des étudiants sur cette conférence:

- *"J'ai beaucoup aimé la conférence. Dommage qu'il n'y ait pas eu plus d'étudiants."*  
Dena Mitchell, Dalhousie University
- *"C'était excellent! J'ai beaucoup apprécié le fait qu'il y ait entre les présentations des points communs et divergents à la fois."*  
Shawna Journeay, Acadia University
- *"Des points de vue très différents qui m'ont permis de voir les choses sous tous les angles...(La conférence) m'a fait beaucoup réfléchir. Je reviendrai certainement."*  
Jason MacKinnon, NSCC, campus I.W. Akerley

## **Cela regarde tout le monde**

LORS DE LA CONFÉRENCE ANNUELLE printanière, AIMS s'est associé au Rural and Small Town Programme (programme d'étude des petites villes rurales) pour tenir une conférence sur le développement économique rural. C'était la première fois que nous organisions un tel événement ensemble. C'était un succès.

La Donner Canadian Foundation (la fondation canadienne Donner) nous a accordé une subvention généreuse, NB Tel et Oxford Frozen Foods ont également contribué financièrement à cette conférence.

Voici quelques sujets discutés: ce que le gouvernement devrait et ne devrait pas faire dans le cadre de l'économie rurale; comment une politique peut favoriser le financement de ce secteur et une autre l'empêcher; comment le secteur privé peut résoudre certains problèmes dans les régions atlantiques rurales en développant une culture faisant preuve d'initiative économique. Il y avait aussi des ateliers de discussion avec des représentants du

Entrepreneurship Development, ACOA. At noon on Friday, Costas Halavresos hosted Maritime Noon from Mount Allison University and conference participants and members of the community joined the discussion. It proved another interesting addition to our annual conference.

A wrap-up session gave participants the opportunity to suggest policy alternatives that would support and foster development of the rural economy. Attendees, representing all Atlantic Provinces and from both the public and private sector, were very positive in their post-conference comments.

It is our hope to follow this conference with a book on rural economic development. We are seeking a funding partner for this venture.

## ***The Independent***

LAST FALL AIMS REPLACED ITS QUARTERLY report, *The Beacon*, with *The Independent*, a monthly fax bulletin. It features one major article and is broadcast to approximately 2,500 people. The first issue was sent via Canada Post with a notice to all recipients to send us their fax number if they wished to continue receiving the bulletin. *The Independent* was then faxed, on a monthly basis until June, and simultaneously posted on the AIMS website. After a two month summer hiatus we resumed publication in

programme “communities that work” (des communautés au travail).

Samedi matin, au petit déjeuner, se sont tenues des discussions de table ronde avec des représentants des organisations suivantes: Calmeadow, PEI Venture Capital, Royal Bank, Canada Youth Business Program, ECBC/NSERC, Entrepreneurship Development, et ACOA. Vendredi midi, Costas Halavresos a animé Maritime Noon à partir de l'Mount Allison University. Des participants à la conférence ainsi que des membres de la communauté se sont joints à la discussion. Un autre plus intéressant à notre conférence annuelle.

Une dernière session a donné aux participants, venus de toutes les provinces atlantiques, l'occasion de suggérer des politiques de rechange qui encourageraient le développement de l'économie rurale. Ces participants qui représentaient aussi bien le secteur privé que public, avaient des commentaires très positifs.

Pour faire suite à cette conférence, nous espérons publier un livre sur le développement rural. Nous cherchons un partenaire qui nous aidera à financer ce projet.

## ***The Independent***

L'AUTOMNE DERNIER, AIMS A REMPLACÉ SON rapport trimestriel, *The Beacon*, par le bulletin mensuel *The Independent*, distribué par télécopieur. Ce bulletin comprend un article principal et il est envoyé à environ 2,500 personnes. Le premier numéro fut envoyé par la poste avec une note aux lecteurs de nous faire parvenir leur numéro de fax s'ils désiraient continuer à recevoir la publication. *The Independent* fut ensuite télécopié mensuellement jusqu'au mois de juin, et également affiché sur notre site

September and two more issues have been sent to date.

We had some initial problems with the faxing procedure, but we seem to be working the kinks out of both that and, for those who indicate that they wish to receive it via the Internet, the electronic version.

Topics covered to date are:

- Our Last Best Economic Chance – And How to Blow It
- Management and Workers: Co-Adventures in Creating Jobs and Profits
- It's Time for Tax Cuts: The Fiscal Dividend Would Be Best Left in People's Pockets
- From Have-Not to Having It All: Why Are Things Booming in Boston? Humming in Haverhill?
- Worse Than The Weather: Capricious Fishery Policies Hold The Industry Back
- Prosperity is Everybody's Business: Spurring Economic Growth in Rural Areas
- Excellence is a Matter of Choice: Charter Schools Have Proved Successful but New Brunswick Bureaucrats and the Union say Nay
- Fiddling and Diddling with the Atlantic Fishery: Rights-Based Management is the Right Way To Go
- The Disgruntled Campus: Yet Less Government May Mean Better Schools
- From Worse to Bad: EI or UI, These Flawed Programs Hold Atlantic Canada Back

Internet. Après deux mois d'interruption pour l'été, nous avons recommencé la publication en septembre, et deux autres numéros ont été publiés jusqu'à date. Bien que nous ayons eu quelques difficultés au départ avec la distribution par télécopieur, il semble que nous sommes en train de les régler. Et pour ceux qui préfèrent le recevoir par l'Internet, il y a la version électronique.

Les titres sortis jusqu'à présent sont:

- (Notre dernière chance économique, et comment on pourrait la manquer)
- (La direction et les travailleurs devraient oeuvrer ensemble à la création d'emplois et de bénéfices)
- (Il est temps de procéder à des coupes fiscales. Il vaut mieux laisser le dividende fiscal dans les poches des contribuables)
- (Du rien au tout: pourquoi l'économie fleurit-elle à Boston et à Haverhill?)
- (Pire que le temps: des politiques capricieuses dans l'industrie de la pêche empêchent celle-ci de progresser)
- (La prospérité c'est l'affaire de tout le monde. Stimuler la croissance économique dans nos régions rurales)
- (L'excellence est une question de choix: les écoles à charte ont du succès mais la bureaucratie et le syndicat du Nouveau Brunswick ne partagent pas cet avis)
- (Manipuler et truquer la pêche atlantique: la façon d'éviter cela est de fonder la gestion de celle-ci sur les droits)
- (Le campus mécontent: moins d'ingérence gouvernementale pourrait être synonyme de meilleures écoles)
- (Du pire au mal: ces programmes d'assurance-emploi et d'assurance-chômage défectueux freinent la croissance des provinces atlantiques)

## Other publications

FRANK MCKENNA'S LAST SPEECH AS PREMIER OF New Brunswick, delivered to the Atlantic Vision conference last fall, was remarkable for its emphasis on market solutions to economic development problems in the region. It impressed business leaders who were there to hear it, but it was scantily reported in the national and regional press. AIMS obtained a transcript of the full text of the speech and published and distributed it to supporters throughout the region.

The AIMS' publication created another round of public interest in the ideas Mr. McKenna expressed. And it leaves a public record of the thoughtful analysis of one of the region's most successful politicians.

Another AIMS paper, *Population Change in Atlantic Canada: Looking at the Past, Thinking About the Future*, has proved to be a springboard for a great deal of policy discussion. The paper, written by Frank T. Denton, Christine H. Feaver and Byron G. Spencer of McMaster University, looks ahead 40 years and foresees eventual population declines in all four Atlantic Provinces. It documents how a shrinking population base will exacerbate demographic changes taking place all across Canada, particularly the aging of the population.

The new population realities, based on reasonably optimistic economic assumptions, have huge implications in many areas of policy. Foremost among them are questions of providing appropriate infrastructure and workplace training for the future, but the study also raises questions about everything from tax policy and debt reduction, to provincial involvement in immigration strategies. The paper has generated a great deal of interest, and provides a basis for a great number of the public presentations AIMS is being asked to make.

## D'autres publications

LE DERNIER DISCOURS PRONONCÉ CET AUTOMNE À la conférence Atlantic Vision (vision atlantique) par Frank McKenna en tant que Premier Ministre du Nouveau Brunswick était remarquable pour son emphase sur des solutions de marché aux problèmes de développement économique de la région. Bien que les dirigeants d'affaires présents ont été impressionnés, le discours n'a été que très peu médiatisé que ce soit au niveau national que régional. AIMS a obtenu une copie écrite du texte, l'a publié et l'a distribué aux partisans de la région. Cette publication a ravivé l'intérêt du public dans les idées exprimées par M. McKenna. Et elle reste le témoignage public de la fine analyse d'un des hommes politiques les plus respectés de la région.

Une autre publication de l'AIMS intitulée *Population Change in Atlantic Canada: Looking at the Past, Thinking About the Future* (Changements démographiques au sein des provinces atlantiques: un regard vers le passé pour se tourner vers l'avenir) a déclenché énormément de discussions sur la politique publique. Ce document par Frank T. Denton, Christine H. Feaver et Byron G. Spencer de McMaster University, prévoit que dans 40 ans, la population des provinces atlantiques va finir par diminuer et ce déclin va exacerber des changements démographiques dans tout le pays, en particulier le vieillissement de la population.

Les nouvelles réalités sur la population, basées sur des prédictions économiques assez optimistes, ont d'immenses implications dans plusieurs domaines de la politique publique. Parmi les questions les plus importantes, il y a celle de fournir une infrastructure et un lieu de travail qui préparent pour l'avenir. Cependant, l'étude soulève aussi entre autres des questions sur la politique fiscale, la réduction de la dette, et l'implication des provinces dans des décisions concernant l'immigration. Ce document a suscité beaucoup d'intérêt et il sert de fondement à un grand nombre de présentations publiques qu'AIMS est sollicité de faire.

## MEDIA LOG

(contacts with AIMS initiated by the media)

Date	Medium	Coverage	Contact	Topic
06/10/97	Western Report	West regional		Transfer Dependency
07/10/97	Canadian Press	National	Chris Morris	Frank McKenna
08/10/97	Global Television Network	Regional	Andy Patterson	Atlantic Vision
08/10/97	Global Television Network	Regional	Duane Lowe	Farm Policy
09/10/97	CBC Television	New Brunswick	Terry Seguin	Atlantic Vision
10/10/97	Canadian Press	National	Katherine Bell	Gas/Oil/Nickel
11/10/97	Telegraph Journal	New Brunswick	Op-ed column	Frank McKenna
13/10/97	Chronicle-Herald	Nova Scotia	Op-ed column	Frank McKenna
15/10/97	Canadian Press	National	Chris Morris	Atlantic Vision
04/11/97	Telegraph Journal	New Brunswick	Peter Simpson	Natives
04/11/97	Holland College Surveyor	P.E.I.	Merrill Fullerton	Maritime Union
05/11/97	Telegraph Journal	New Brunswick	Philip Lee	Natives
05/11/97	Times Globe	New Brunswick	Rob Link	Natives
07/11/97	Ottawa Citizen	National	Neil Reynolds	Maritime Issues
12/11/97	Evening Telegram	Newfoundland	Chris Flanagan	Regional Development
19/11/97	Mennonite Newsletters	National		Maritime Issues
04/12/97	Times Transcript	New Brunswick	D. Rubenstein	MAI
04/12/97	Telegraph Journal	New Brunswick	Peter Simpson	Budget
08/12/97	Telegraph Journal	New Brunswick	Phillip Lee	Fiscal Dividend
11/12/97	Telegraph Journal	New Brunswick	Dan Brown	Welfare Dependency
16/12/97	The Guardian	P.E.I.	Barb McKenna	Public Policy
16/12/97	The Guardian	P.E.I.	Editorial Board	Various
22/12/97	Daily News	Nova Scotia	Brian Flemming	Public Policy
23/12/97	Access TV	Nova Scotia	Barb Anderson	1998 Prospects
06/01/98	Alberta Report	West	Interview	Regional Dependence
07/01/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Two interviews	Natives
08/01/98	Evening Telegram	Newfoundland	Chris Flanagan	Venture Capital, etc.
14/01/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Giselle Goguen	PPP Projects
21/01/98	CBC Television	New Brunswick	Focal Point	Toll Roads
27/01/98	Eastcan Publications Inc.	Regional	Elie J. Richard	Fiscal Dividend
27/01/98	Cape Breton Post	Regional	Wes Stewart	Cape Breton and The New Economy
27/01/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Peter Simpson	Bank Mergers
27/01/98	Access TV	Nova Scotia	Barb Anderson	Banks
27/01/98	CBC Radio	New Brunswick	Interview	University Tuitions
16/02/98	Daily News	Regional	Stephen Bornais	Effect of Olympics on Productivity
18/02/98	Radio Canada	Regional	Interview	Offshore Gas
23/02/98	Daily News	Nova Scotia	Stephen Bornais	Federal Finances
23/02/98	CBC Radio	New Brunswick	Jennifer Power	Federal Finances
24/02/98	CBC Radio	Regional	Jennifer Power	Budget
24/02/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Jacques Poitras	Budget
24/02/98	CBC	Regional	H. Moriarty	Budget
24/02/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Peter Simpson	Budget
24/02/98	The Guardian	P.E.I.	Doug Beazley	Budget
24/02/98	Cape Breton Post	Nova Scotia	Wes Stewart	Budget
24/02/98	Canadian Press	National	Chris Morris	Budget
25/02/98	Summerside Journal-Pioneer	P.E.I.	Jana Hemphill	Budget
28/02/98	CBC Radio	Regional	Costas Halavrezos	Budget
02/03/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Philip Lee	Fish and Various

Date	Medium	Coverage	Contact	Topic
03/03/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Peter Simpson	Fishery Policy
04/03/98	B.C. Report	West	Derek de Kluet	Dependence
05/03/98	CBC Radio	New Brunswick	Interview	Cost of Holidays
18/03/98	Chronicle-Herald	Nova Scotia	Tim Arsenault	Bank Mergers
19/03/98	Chronicle-Herald	Regional	Susan LeBlanc	Economic Development
20/03/98	CBC Television	Regional	Laurie Graham	Provincial Election
24/03/98	Chronicle-Herald	Nova Scotia	Tim Arsenault	Election
24/03/98	Cape Breton Post	New Brunswick	Wes Stewart	Election
25/03/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Peter Simpson	Election
30/03/98	Daily News	Nova Scotia	D. Rodenhiser	Taxes
30/03/98	CBC Radio	Regional	Alex Mason	PPP Projects
31/03/98	CJCH	Nova Scotia	Live Phone-In	Taxes
31/03/98	CBC Radio	Regional	Live Phone-In	PPP Projects
01/04/98	Canadian Press	National	M. Brewster	Government Uncertainty
02/04/98	Western Report	West	Interview	Unite the Right
07/04/98	CBC Television	New Brunswick	C. MacDonald	PPP Projects
08/04/98	Chronicle-Herald	Nova Scotia	Shelly Borden	Natives
08/04/98	CBC Television	New Brunswick	Focal Point	PPP Projects
09/04/98	Daily News	Nova Scotia	Stephen Bornais	NS Economy
14/04/98	Southam News	Nova Scotia	Graham Hamilton	Michelin
15/04/98	Chronicle-Herald	Nova Scotia	Tim Arsenault	Competition Policy
16/04/98	Globe & Mail	National	Interview	Political Uncertainty
22/04/98	Globe & Mail	National	Erin Anderssen	Fishery Policy
22/04/98	Canadian Geographic	National	Rick Boychuk	Fish, Native Issues
23/04/98	CBC Newsworld	National	Debbie Jappong	Natives
23/04/98	CBC Radio	National	Sunday Morning	Natives
23/04/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Peter Simpson	Natives
23/04/98	Western Report	West	Interview	Transfer Payments
24/04/98	Chronicle-Herald	Nova Scotia	Kevin Little	Various Issues
29/04/98	Southam News	National	E. Beauchesne	Transfer Dependency
30/04/98	The Guardian	P.E.I.	G. MacDougal	Rural Development
05/05/98	Times Globe	New Brunswick	Allison Hughes	Economic Development
06/05/98	Globe & Mail	National	Erin Anderssen	Natives, Fishery
06/05/98	Times Globe	New Brunswick	Interview	Civic Election
07/05/98	La Presse	Quebec	Gerald LeBlanc	Transfer Dependency
08/05/98	Global Television Network	Regional	Interview	Quebec question
11/05/98	Ottawa Times	National	C. Deveau	Unite the Right
12/05/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Jacques Poltras	Natives, Access to Capital
12/05/98	MacLean's Magazine	National	Mary Janigan	Taxation Rates
14/05/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Al White	Toll Roads
26/05/98	CBC Television	New Brunswick	Mike Holmes	Rural Options
26/05/98	Ottawa Citizen	Ontario	Peter Simpson	Market Forces
26/05/98	MacLean's Magazine	National	Mary Janigan	Taxes
26/05/98	Southam News	National	April Lingren	Federal Transfers
26/05/98	CBC Television	New Brunswick	C. McDonald	Rural Development
01/06/98	CBC Radio	P.E.I.	D. Harder	Rural Development
03/06/98	CBC Television	New Brunswick	J. Dagsvik	Rural Development
04/06/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Interview	Rural Development
05/06/98	CBC Radio	Regional	One-hour phone-in	Rural Development
05/06/98	Chronicle-Herald	Nova Scotia	Steve Harder	Rural Development
06/06/98	Atlantic Progress	Regional	Interview	Rural Development
11/06/98	Montreal Gazette	Quebec	Paul Wells	Quebec Sovereignty

Date	Medium	Coverage	Contact	Topic
24/06/98	Atlantic Progress	Regional	Dave Redwood	Retail Sales
26/06/98	CBC Television	New Brunswick	C. McDonald	Taxes
29/06/98	CBC Television	New Brunswick	Focal Point	Tax Levels
03/07/98	Atlantic Progress	Regional	Trevor Adams	Fishery
07/07/98	CBC Television	New Brunswick	Mike Holmes	EI
07/07/98	Atlantic Progress	Regional	Kevin Yarr	Venture Capital
08/07/98	CBC Television	New Brunswick	Focal Point	EI
08/07/98	Atlantic Progress	Regional		Regional Development
09/07/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Mike Tutton	Business Leaders
10/07/98	CBC Newsworld	National	T. Kheiriddin	Market Solutions
14/07/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Amy Cameron	Taxes and Transfers
14/07/98	Chronicle-Herald	Nova Scotia	M. Lightstone	Bank Hours
30/07/98	CBC Newsworld	National	T. Kheiriddin	Transfers, Natives, Fish
03/08/98	CPAC	National	Roger Bill	Transfer Dependency
03/08/98	Telegraph Journal	New Brunswick	S. Campbell	Native Issues
05/08/98	CBC Television	New Brunswick	Mike Holmes	Demographics
06/08/98	CBC Radio	New Brunswick	Interviews	Demographics
10/08/98	Chronicle-Herald	Nova Scotia	M. Lightstone	Demographics
10/08/98	CBC Radio	New Brunswick	Paul Castle	Demographics
10/08/98	CBC Radio	Newfoundland	Interview	Demographics
10/08/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Al White	Demographics
11/08/98	CBC Information Morning	Nova Scotia	Interview	Demographics
11/08/98	CBC Information Morning	P.E.I.	Interview	Demographics
11/08/98	CBC Information Morning	Newfoundland	Interview	Demographics
11/08/98	CBC Television	New Brunswick	Focal Point	Demographics
12/08/98	Radio Canada	Regional	Christian Noel	Demographics
12/08/98	CBC Radio Noon	Newfoundland	Phone-in	Demographics
13/08/98	CBC Radio-The House	National	John Murphy	Inco
13/08/98	CBC Radio Noon	Regional	Phone-in	Demographics
14/08/98	Daily Gleaner	New Brunswick	S. Hinkleman	Asian Flu
14/08/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Khalid Malik	ACOA
17/08/98	Summit News	New Brunswick	D. Richardson	Demographics
18/08/98	Global Television Network	Regional	Vanda Jackson	Film and Tax Policy
20/08/98	McLean-Hunter	National	Carol McLeod	Health Care
27/08/98	Global Television Network	Regional	Martha Cody	Sliding Dollar
27/08/98	Kitchener-Waterloo Record	Ontario	Jack Strathdee	Agriculture Policy
27/08/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Kathy Caulfield	Sliding Dollar
10/09/98	Chronicle-Herald	Nova Scotia	Jim Meek	Fishery
14/09/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Al White	Labour Shortages
14/09/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Rachel Cave	NB Power
14/09/98	Globe & Mail	National	Terry Corcoran	Dependency
15/09/98	CBC Television	New Brunswick	C. McDonald	Bank Mergers
16/09/98	Atlantic Progress	Regional	Tali Folkins	Needs for Development
17/09/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Gini Miller	Growth Prospects
22/09/98	Evening Telegram	Newfoundland	Miller Ayre	Various Issues
28/09/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Glen Allen	Suburban Sprawl
30/09/98	CBC Television	New Brunswick	Focal Point	Air Transportation
30/09/98	Telegraph Journal	New Brunswick	Mark Leger	EI Surplus



# AUDITORS' REPORT

---

**Chartered Accountants**  
Canadian Member Firm of  
Grant Thornton International

**Grant Thornton** 

To the Directors of the  
Atlantic Institute for Market Studies

We have audited the balance sheet of the Atlantic Institute for Market Studies as at September 30, 1998 and the statement of revenue, expenditures and general fund equity for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Institute's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

Except as explained in the following paragraph, we conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In common with many charitable organizations, the Institute derives revenue from donations and other income, the completeness of which is not susceptible of satisfactory audit verification. Accordingly, our verification of this revenue was limited to the amounts recorded in the records of the Institute and we were not able to determine whether any adjustments might be necessary to donations revenue, other income, excess of revenue over expenditures, assets and the general fund equity.

In our opinion, except for the effect of adjustments, if any, which we might have determined to be necessary had we been able to satisfy ourselves concerning the completeness of the donations and other income referred to in the preceding paragraph, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Institute as at September 30, 1998 and the results of its operations for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Halifax, Nova Scotia  
October 30, 1998

  
Chartered Accountants

# FINANCIAL STATEMENTS

---

## Atlantic Institute for Market Studies Statement of Revenue, Expenditures and General Fund Equity

Year Ended September 30	1998	1997
Revenue		
Donations		
Foundations	\$ 80,500	\$ 200,132
Corporate and individual	209,368	179,753
Interest	1,412	557
Other income	7,223	11,892
	<u>298,503</u>	<u>392,334</u>
Expenditures		
Bank charges	397	658
Courier	856	1,942
Depreciation	3,961	2,269
Fundraising	1,282	
Meetings	2,203	6,494
Miscellaneous	1,276	4,056
Office supplies	13,733	13,490
Postage and printing	27,144	55,054
Professional fees	5,244	18,131
Rent	6,446	6,300
Research assistance	14,332	34,352
Salaries and benefits	200,621	201,972
Speakers	52	5,239
Subscriptions	1,698	4,780
Telephone	7,952	8,325
Travel	24,219	24,282
	<u>311,416</u>	<u>387,344</u>
	(12,913)	4,990
Conference income (Note 5)	<u>3,784</u>	<u>30,135</u>
Excess of revenue over expenditures (expenditures over revenue)	\$ <u>(9,129)</u>	<u>35,125</u>
General fund equity, beginning of year	<u>111,829</u>	<u>76,704</u>
Excess of revenue over expenditures (expenditures over revenue)	\$ <u>(9,129)</u>	35,125
General fund equity, end of year	\$ <u>102,700</u>	\$ <u>111,829</u>

See accompanying notes to the financial statements.


# Atlantic Institute for Market Studies

## Balance Sheet

September 30	1998	1997
<b>Assets</b>		
Current		
Cash	\$ 65,125	\$ 93,779
Accounts receivable	37,012	7,500
HST/GST/PST rebate receivable	6,326	9,570
Prepays	<u>          </u>	<u>4,503</u>
	<b>108,463</b>	115,352
Property and equipment (Note 3)	<u>17,266</u>	<u>10,020</u>
	<b>\$ 125,729</b>	<b>\$ 125,372</b>
<b>Liabilities</b>		
Current		
Payables and accruals	\$ 18,529	\$ 13,543
Deferred revenue	<u>4,500</u>	<u>          </u>
	<b>23,029</b>	13,543
<b>Fund Balance</b>		
General fund equity	<u>102,700</u>	<u>111,829</u>
	<b>\$ 125,729</b>	<b>\$ 125,372</b>

On behalf of the Institute

 Director

 Director

See accompanying notes to the financial statements.

# Atlantic Institute for Market Studies

## Notes to the Financial Statements

September 30, 1998

---

### 1. General

The Institute was incorporated as a non-profit corporation under Part II of the Canada Corporation's Act on October 3, 1994. The Institute was also granted registered charity status effective October 3, 1994.

---

### 2. Summary of significant accounting policies

#### Depreciation

Depreciation is recorded using the diminishing balance method at the following rates:

Computer	30%
Furniture	20%

#### Donated materials and services

The Institute records the value of donated materials and services when the fair market value can be reasonably estimated and the donated materials and services are normally purchased by the Institute.

---

### 3. Property and equipment

			<u>1998</u>	<u>1997</u>
	Cost	Accumulated Depreciation	<b>Net Book Value</b>	Net Book Value
Computer	\$ 13,550	\$ 4,367	<b>\$ 9,183</b>	\$ 5,042
Furniture	<u>12,912</u>	<u>4,829</u>	<b><u>8,083</u></b>	<u>4,978</u>
	<b>\$ <u>26,462</u></b>	<b>\$ <u>9,196</u></b>	<b>\$ <u>17,266</u></b>	<b>\$ <u>10,020</u></b>

---

### 4. Donated materials and services

	<u>1998</u>	<u>1997</u>
--	-------------	-------------

During the period, the Institute received the following donated materials and services:

Rent	\$ <u>2,232</u>	\$ <u>2,400</u>
------	-----------------	-----------------

This amount has been reflected in the financial statements.

## Atlantic Institute for Market Studies Notes to the Financial Statements

September 30, 1998

---

<b>5. Conference Income</b>	<b><u>1998</u></b>	<b><u>1997</u></b>
Conference revenue	\$ <b>38,195</b>	\$ 52,079
Conference expense	<b>(34,411)</b>	(21,944)
Conference Income	\$ <b><u>3,784</u></b>	\$ <u>30,135</u>

---

### 6. Comparative figures

Certain of the comparative figures have been reclassified with the financial statement presentation adopted for the current year.

# PATRONS

## 1995 to date

---

Air Nova/Air Canada	M. Ann McCaig
Atlantic Corporation Limited	Maple Leaf Foods
Atlas Economic Research Foundation	Maritime Paper Products
Bank of Montreal	Maritime Steel and Foundries Limited
Baxter Foods Limited	McCain Foods Limited
Brian Lee Crowley	McCain Foundation
Canadian National	McInnes Cooper Robertson
Canadian Pacific	Moosehead Breweries Limited
CCL Group	MT&T
CIBC	NB Tel
Clearwater Fine Foods Inc.	Nova Corporation
Doane Raymond	Nova Scotia Power Inc.
Donner Canadian Foundation	Osler, Hoskin & Harcourt
Earhart Foundation	Oxford Frozen Foods Ltd.
Empire Company Limited	Petro-Canada
Enbridge Inc.	Pirie Foundation
Fishery Products International Limited	Proactive Consultants
Fortis Inc.	Purdy Crawford
Great Eastern Corporation Limited	Royal Bank of Canada
High Liner Foods Incorporated	ScotiaMcLeod Inc.
Hyndman and Company Limited	Sobeys Foundation
I-Fax International Limited	Southam Inc.
Imasco Limited	Stewart McKelvey Stirling Scales
Imperial Oil Limited	Stora Port Hawkesbury Ltd.
Inco Limited	The Bank of Nova Scotia
Irving Oil Limited	the co-operators
Island Fertilizers Limited	The Shaw Group Limited
JWE Mingo	The Toronto-Dominion Bank
Kimberly-Clark Nova Scotia Inc.	W. Garfield Weston Foundation
Lévesque Beaubien Geoffrion	

AIMS would like to acknowledge the ongoing support of Discount Car and Truck Rentals  
and Auracom Internet Services.



Roy Building  
Suite 521, 1657 Barrington St.  
Halifax, NS B3J 2A1  
Telephone: (902) 429-1143  
Facsimile: (902) 425-1393  
E-mail: [aims@aims.ca](mailto:aims@aims.ca)  
Website: [www.aims.ca](http://www.aims.ca)

---